

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Productos, servicios y destinos turísticos

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Permite adquirir las habilidades profesionales necesarias para reconocer los segmentos de la demanda del mercado turístico actual y describir sus características, así como identificar y clasificar los medios de transporte, comparando y evaluando sus características diferenciales desde el punto de vista de la demanda.

Contenidos:

1. El Turismo y la estructura del mercado turístico
  - 1.1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
  - 1.2. El sistema turístico. Partes o subsistemas.
  - 1.3. La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
  - 1.4. La oferta turística. Componentes de la oferta turística.
  - 1.5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
  - 1.6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.
  - 1.7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 2. El alojamiento como componente del producto turístico

2.1. La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características.

2.2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes y tour-operadores.

2.3. Principales proveedores de alojamiento.

2.4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas

## 3. El transporte como componente del producto turístico

3.1. Transporte por carretera

3.1.1. Vías de comunicación

3.1.2. Alquiler de automóviles

3.1.3. Servicios de autocares

3.1.4. Principales compañías

3.2. Transporte por ferrocarril

3.2.1. Tipos de trenes

3.2.2. Principales líneas de ferrocarriles

3.2.3. Emisión de billetes de transporte de ferrocarril

3.2.4. Principales compañías

3.3. Transporte acuático

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 3.3.1. Características

### 3.3.2. Puertos .Clasificación

### 3.3.3. Modalidades y servicios en los transportes marítimos

### 3.3.4. Características y clases de barcos

### 3.3.5. Principales compañías navieras

### 3.3.6. Los cruceros: compañías, rutas, tarifas

## 3.4. Transporte aéreo

### 3.4.1. Tipos y funciones de las compañías aéreas

### 3.4.2. Transporte aéreo comercial

### 3.4.3. Compañías aéreas regulares

### 3.4.4. Tipos de servicios

## 4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones o traslados

### 4.1. El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa.

### 4.2. El alquiler de automóviles con y sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado fly-drive.

### 4.3. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas.

### 4.4. Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico.

### 4.5. Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 5. Principales destinos turísticos nacionales

### 5.1. Turismo de sol y playa

#### 5.1.1. El producto sol y playa.

#### 5.1.2. Análisis del turista de sol y playa.

#### 5.1.3. Las playas españolas.

#### 5.1.4. Costas peninsulares.

### 5.2. Turismo de naturaleza y turismo activo

#### 5.2.1. Ecoturismo. Turismo rural.

#### 5.2.2. Los parques nacionales y naturales.

#### 5.2.3. Actividades terrestres, acuáticas, aéreas, mixtas y de multiaventura.

#### 5.2.4. Productos turísticos unidos a deportes de aventura y a deportes tradicionales.

#### 5.2.5. Análisis de la demanda.

### 5.3. Turismo cultural y religioso

#### 5.3.1. Patrimonio cultural y religioso de España

#### 5.3.2. Destinos e itinerarios del producto cultural y religioso. Imagen y comercialización.

#### 5.3.3. Análisis de la demanda.

### 5.4. Turismo profesional

#### 5.4.1. Turismo profesional en España.

#### 5.4.2. Principales destinos.

#### 5.4.3. Análisis de la demanda del turismo profesional.

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 5.5. Turismo social y de salud

5.5.1. Turismo de salud y belleza: aguas termales y balnearios.

5.5.2. Turismo social.

5.5.3. Turismo de idiomas, temático y residencial.

5.5.4. Análisis de la demanda del turismo social y de salud

## 6. Principales destinos turísticos internacionales

### 6.1. Europa

6.1.1. Importancia y evolución del turismo en Europa.

6.1.2. Las grandes ciudades europeas.

6.1.3. Destinos de costa.

6.1.4. Análisis de la demanda de turismo de Europa.

### 6.2. África

6.2.1. Geografía, economía y sociedad.

6.2.2. Principales destinos turísticos en África: desierto, safaris, islas y playas.

6.2.3. Análisis de la demanda.

### 6.3. América del Norte

6.3.1. Geografía, economía y sociedad.

6.3.2. Ciudades de América del Norte.

6.3.3. Destinos de naturaleza.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



6.3.4. Análisis de la demanda.

6.4. América Central y América del Sur.

6.4.1. Geografía, economía y sociedad.

6.4.2. Ciudades.

6.4.3. Destinos naturales.

6.4.4. Suramérica. 6.4.5. Destinos culturales.

6.4.6. Destinos arqueológicos.

6.4.7. Turismo active.

6.4.8. Análisis de la demanda

6.5. Asia

6.5.1. Geografía, economía y sociedad

6.5.2. Oriente Próximo.

6.5.3. Oriente Medio y Asia central.

6.5.4. Asia meridional.

6.5.5. Sudeste asiático.

6.5.6. China y Extremo Oriente.

6.5.7. Análisis de la demanda.

6.6. Oceanía 6.6.1. Principales destinos turísticos en Oceanía: Australia, Nueva Zelanda e Islas del Pacífico.

6.6.2. Destinos especiales.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 6.6.3. Análisis de la demanda.

