

Alemán A2

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Comprender el sentido general, los puntos principales e información de textos orales, bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos (teléfono, televisión, megafonía, etc.), articulados a una velocidad normal, en un registro formal o neutro y siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el mensaje no esté distorsionado. Estos textos versarán de temas habituales, preferentemente en los ámbitos personal o público.
- Producir textos orales, principalmente en comunicación cara a cara, pero también por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro. Comunicarse de forma comprensible, aunque resulten evidentes el acento extranjero, las pausas y los titubeos y sea necesaria la repetición, la paráfrasis y la cooperación de los interlocutores para mantener la comunicación.
- Comprender el sentido, las partes e información de textos con un registro formal o neutro y vocabulario en su mayor parte frecuente.
- Escribir textos en un registro neutro o formal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión y las convenciones ortográficas y de puntuación esenciales. Estos textos se referirán principalmente al ámbito personal y público.

Contenidos:

Ud1: Personas y lenguas. Menschen und sprachen

1.1. Die deutsche sprache

1.2. Meine lernbiografi e - mi biografía de aprendizaje

1.3. Im kursraum - en el aula

1.4. Mein deutsches lieblingswort - mi palabra favorita en alemán



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Ud2: ¡Buen viaje!. Gute fahrt!

2.1. Der schwarzwald. ? la selva negra

2.2. Urlaubsangebote. Ferienwohnungen - ofertas de viaje. Apartamentos turísticos

2.3. Fortbewegungsmittel ? medios de transporte

2.4. Kausalsatz: etwas begründen mit ?weil? oder ?denn?

2.5. Etwas vergleichen - comparar algo

2.6. Eine reise planen

2.7. Im reisebüro: eine reise buchen

2.8. Eine reise buchen ? contratar un viaje

Ud3: Viajando. Auf reisen

3.1. Landschaften - paisajes

3.2. Eine landschaft beschreiben ? describir un paisaje

3.3. Konditionalsatz / oraciones condicionales: wenn ?, dann

3.4. Urlaub vom alltag ? vacaciones de la vida cotidiana

3.5. In einer stadt: wien

3.6. Hier geht?s lang - se va por aquí

Ud4: ¡Qué bien te queda!. Das steht dir aber gut!



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



4.1. Das aussehen / el aspecto físico

4.2. Sehen sie die körperteile an

4.3. Tratsch am strand

4.4. Am meer

4.5. In der strandboutique

Ud5: (Alemania) multicultural. Multi-kulti

5.1. Die loveparade (1989 ? 2010)

5.2. Künstler ausländischer herkunft

5.3. Im museum / in der hamburger kunsthalle

5.4. Einen opernbesuch organisieren

Ud6: Escolarización y formación. Schule und ausbildung

6.1. Berufe und tätigkeiten / profesiones y actividades

6.2. Berufswünsche /deseos profesionales

6.3. Das schulsystem / el regimen de enseñanza

6.4. Lern- und berufsbiografi en verstehen

Ud7: La vida laboral. Berufsalltag

7.1. Die arbeitssuche



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



7.2. Der lebenslauf

7.3. Höfl iche gespräche am telefon

7.4. Die arbeit im büro

Ud8: Medios de comunicación. Medien

8.1. Über die entstehung der kommunikationsmedien

8.2. Jugendliche und die medien

8.3. Einkaufen im internet

8.4. Funktionen von geräten beschreiben

Ud9: Mi querida familia. Die liebe verwandschaft

9.1. Meine familie

9.2. Familienstrukturen

9.3. Familie heute

9.4. 3 frauen ? 3 generationen

9.5. Beziehungen beschreiben

Ud10: Sobre relaciones personales. Beziehungskiste

10.1. Refl exive verben - verbos refl exivos

10.2. Kreislauf einer beziehung



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



10.3. Rund um das heiraten ? traditionen in deutschland

10.4. Einladungen

Ud11: Recuerdos de la infancia. Erinnerungen an die kindheit

11.1. Kindheitserinnerungen

11.2. Märchen erzählen

Ud12: Mi ciudad. Meine stadt

12.2. Über eine stadt sprechen

12.3. Von einer sehenswürdigkeit erzählen

12.4. Bekannte berliner

Ud13: Lejos de casa. In der ferne

13.1. Lebensträume und realitäten ? sueños y realidades de la vida

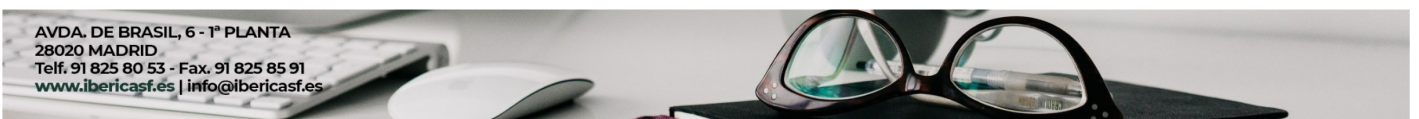
13.2. Im ausland leben

13.3. Probleme im ausland ? ratschläge geben / problemas en el extranjero ? dar consejos

13.4. Heimat

Ud14: Un vistazo al futuro. Blick in die zukunft

14.1. Zukunftsprognosen



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



14.2. Der blick in die zukunft

14.3. Versprechungen machen / hacer promesas

14.4. Das wetter

Ud15: Un viaje por Aleman(ia). Die deutsch(land)reise

15.1. Feste in deutschland

15.2. Herkunft und bräuche