

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Introducción al diseño

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Estudiar los fundamentos del diseño gráfico (plano) y 3d (volumen). - Reflexionar sobre el origen del diseño como forma de expresión: los signos, la palabra, la tipografía, las primeras imágenes, el color? - Analizar las principales leyes visuales y espaciales que dan sentido a la relación entre las formas en la composición. - Conocer las proporciones, estructura y divisiones del diseño. - Examinar los diferentes elementos que componen las páginas y la relación entre ellos. - Observar la perspectiva de los objetos tridimensionales en una superficie bidimensional. - Investigar las diferentes posibilidades que ofrece la luz, los materiales y la textura de las formas en una composición. - Preparar el diseño, gráfico o 3D, para el arte final.

Contenidos:

TEMA 1. LA PERCEPCIÓN VISUAL

1.1. INTRODUCCIÓN

1.2. FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE PLÁSTICO

1.3. PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN DE LA PERCEPCIÓN: LA GESTALT

1.4. FACTORES CULTURALES

TEMA 2. ESTRUCTURA GEOMÉTRICA DEL PLANO

2.1. INTRODUCCIÓN

2.2. EL RECTÁNGULO: PROPORCIONES Y TIPOS



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



2.3. DIVISIONES GEOMÉTRICAS DEL CAMPO

2.4. ESTRUCTURA MODULAR: COMPOSICIÓN

TEMA 3. FORMATOS DEL PAPEL

3.1. LOS ORÍGENES DEL PAPEL

3.2. LOS FORMATOS

3.3. EL PAPEL: TIPOS Y CARACTERÍSTICAS

TEMA 4. LA TIPOGRAFÍA

4.1. UN POCO DE MEMORIA

4.2. EL TIPO

4.3. CLASIFICACIÓN

4.4. SISTEMAS DE MEDIDAS

4.5. TIPOGRAFÍA DIGITAL

TEMA 5. LA RETÍCULA

5.1. ANTECEDENTES

5.2. ESTILO CLÁSICO

5.3. ESTILO SUIZO

5.4. LA RETÍCULA EN EL DISEÑO ACTUAL

TEMA 6. LA PÁGINA

6.1. INTRODUCCIÓN

6.2. ELEMENTOS DE UNA PÁGINA



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



6.3. ELEMENTOS GRÁFICOS Y ORNAMENTALES

6.4. ESTRUCTURA DEL PÁRRAFO

6.5. TIPOGRAFÍA: CUERPO, FUENTE Y COLOR

6.6. LEGIBILIDAD Y COMUNICACIÓN

TEMA 7. LA IMAGEN

7.1. LAS PRIMERAS IMÁGENES: LA FOTOGRAFÍA

7.2. LA TRAMA

7.3. LOS ORIGINALES

7.4. LA REPRODUCCIÓN DE LA IMAGEN

TEMA 8. EL COLOR

8.1. UN POCO DE HISTORIA

8.2. CLASIFICACIÓN DEL COLOR

8.3. CUALIDADES DEL COLOR

8.4. DINÁMICA DEL COLOR, VISIBILIDAD Y RETENCIÓN

8.5. PSICOLOGÍA DEL COLOR

TEMA 9. LA IMPRESIÓN

9.1. INTRODUCCIÓN

9.2. SISTEMAS DE IMPRESIÓN

9.3. EMULSIÓN DE LOS FOTOLITOS

9.4. TÉCNICAS DE PREIMPRESIÓN



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



9.5. IMPRESIÓN DEL COLOR SOBRE PAPEL

9.6. GANANCIA DE PUNTO

TEMA 10. LA PERSPECTIVA

10.1. INTRODUCCIÓN

10.2. GEOMETRÍA DESCRIPTIVA: SISTEMAS DE PROYECCIÓN

10.3. SISTEMAS DE PROYECCIÓN ORTOGONAL

10.4. SISTEMAS DE PROYECCIÓN CLIGONAL

10.5. SISTEMAS DE PROYECCIÓN CÓNICO

TEMA 11. MODELADO 3D

11.1. INTRODUCCIÓN

11.2. TIPOS DE GEOMETRÍAS

11.3. PRIMITIVAS ESTÁNDAR

11.4. ELEMENTOS DEL MODELADO 3D

TEMA 12. ILUMINACIÓN, MATERIALES/TEXTURIZACIÓN Y RENDERIZACIÓN

12.1. TIPOS DE ILUMINACIÓN

12.2. MATERIALES Y TEXTURIZACIÓN

12.3. RENDERIZACIÓN

