



La mejor formación a tu alcance.

POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING EN BUSCADORES. SEO Y SEM

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir los conocimientos necesarios que lleven a comprender el uso de las redes sociales en beneficio de una campaña de marketing. Desarrollar campañas de viralización y guerrilla que se difundan correctamente por Internet, captando nuevos clientes. Optimizar la página web, facilitando su indexación por los motores de búsqueda y mejorar sus posiciones en el ranking de búsqueda. Creación del site de forma rápida y correcta para que pueda ser adecuadamente analizado por el Spider de los motores de búsqueda. Enlazar con otros servicios y webs para aumentar la reputación general o Pagerank, para incrementar posiciones y aparecer en la primera página de búsquedas. Comprender el funcionamiento interno de los diferentes motores y lo que ofrecen los directorios para saber diseñar mejor una campaña de ataque. Diseño de una campaña de publicidad SEM y creación de un sistema de anuncios CPC (Coste por Click) que se difundan en las redes de búsqueda y de contenidos. Generación de anuncios para redes sociales del tipo CPC. Conceptos de community manager para la gestión de las redes sociales y conexión con campañas de SEM y SEO.

Contenidos:

Cómo Internet ha ayudado al marketing tradicional Introducción

Definir el target

Campañas interactivas

Bases de datos

Conectividad

La mejor formación a tu alcance.

Coste por click

Resumen

Funcionamiento de los motores de búsqueda Introducción

Directorios Motores de búsqueda

Metabuscadores

Resumen

SEO: Search Engine Optimization. Posicionamiento web Introducción

Optimizar una página web

Cómo subir posiciones en los motores de búsqueda

¿Qué es el PageRank?

Directorios de direcciones

Enlaces externos

Problemas con Flash y soluciones

Nuevos cambios. HTML5 Llegar a ser los primeros

Resumen

SEM. Search Engine Marketing. Publicidad en buscadores Introducción

Beneficios del AdWords de Google

La mejor formación a tu alcance.

Crear una campaña

Gestionar las palabras clave

Tipos de publicidad online

Como ajustar los presupuestos

Resumen

Gestionar conjuntamente el SEO y el SEM Introducción

Definir el producto

Generar una campaña creativa

Darle ruido

Resumen

Redes sociales y community manager Introducción

Nomenclaturas

El nacimiento de las redes sociales

Community manager

Facebook

Twitter

Youtube

Otras redes

La mejor formación a tu alcance.

Resumen

Elaboración de un proyecto SEM Introducción

Página web

Target

Facebook

Google

Uso de la base de datos

Resumen