

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Operaciones auxiliares en el punto de venta - Actividades auxiliares de comercio

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales.

Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.

Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.

Manejar equipos de localización, etiquetado, recuento y dispositivos de seguridad de productos, con soltura y eficacia, respetando las instrucciones del fabricante.

Aplicar técnicas de empaquetado y presentación atractiva, en función de las características de distintos tipos de productos y objetivos comerciales, utilizando los materiales necesarios de forma eficiente.

Aplicar criterios y procedimientos de organización y mantenimiento del orden y limpieza propios y del punto de venta, utilizando el material y equipo de limpieza necesario.

Contenidos:

Estructura y tipos de establecimientos comerciales

Introducción

Concepto y funciones

Características y diferencias

Tipos de superficies comerciales

Resumen



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Organización y distribución de productos

- Introducción
- Zonas frías y calientes
- Diseño
- Resumen

Técnicas de animación del punto de venta

- Introducción
- Técnicas físicas de equipamiento
- Técnicas psicológicas
- Técnicas de estímulo
- Técnicas personales
- Resumen

Mobiliario y elementos expositivos

- Introducción
- Tipología y funcionalidad
- Características
- Elección
- Ubicación
- Manipulado y montaje
- Resumen

Colocación de productos

- Introducción
- Funciones
- Lineales. Fronteo
- Niveles de exposición
- Necesidades y criterios
- Etiquetado
- Identificación de productos. Interpretación de datos



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores
Rentabilidad de la actividad comercial
Resumen

Técnicas de empaquetado comercial de productos
Introducción
Tipos y finalidad de empaquetados
Técnicas de empaquetado
Características de los materiales
Utilización y optimización de materiales
Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto
Plantillas y acabados
Requisitos del puesto de trabajo
Gestión de residuos
Resumen

Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta
Introducción
Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza del punto de venta
Higiene postural
Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores
Accidentes por caídas
Uso de escaleras
Golpes en estanterías
Riesgos eléctricos
Puertas
Otros
Normas de manipulación de productos e higiene postural
Equipos de protección individual
Resumen

