

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



DESARROLLO DE SITIOS WEB Y E-COMMERCE

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos y aplicar las herramientas online que se emplean para la creación de una tienda online

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTORES ONLINE PARA LA CREACIÓN DE PÁGINAS Y TIENDAS VIRTUALES.

Introducción a los Gestores de Contenidos.

- ¿Qué son?
- Orígenes de los Gestores de Contenidos.
- Ventajas de los Gestores de Contenidos.
- Gestores de Contenidos comerciales vs gestores de Contenidos libres.
- ¿Para qué se utilizan? Algunos ejemplos.
- Otros Gestores de Contenidos.
- ¿Hacia dónde van los CMS?
- Influencia e impacto.
- Uso eficiente.
- Tecnologías asociadas.

Marketing.

- Introducción al marketing.
- El nuevo panorama en el marketing online.
- La orientación al mercado.
- Claves de una buena presencia en Internet.
- Publicidad en Internet.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- Reputación online.
- El community manager.
- El comercio electrónico.
- Introducción.
- Modalidades del comercio electrónico.
- Cómo es el comprador online.
- Seguridad del consumidor.
- Métodos de pago.
- Logística.
- Mobile Commerce.
- Métricas del comercio electrónico.
- Contratación electrónica.
- Fiscalidad en el comercio electrónico.
- Legislación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INTERFAZ DE UN GESTOR DE CONTENIDOS.

Elementos esenciales de una tienda online.

- La información corporativa y otros datos de interés.
- El catálogo de productos y/o servicios.
- El proceso de registro.
- El proceso de compra.
- El Servicio de Atención al Cliente.

Introducción al diseño web.

- El color.
- Los gráficos y otros recursos multimedia.
- La tipografía.

Introducción a la Arquitectura de la Información.

- Definición.
- Fases para definir una AI.
- Estructuras arquitectónicas.

Introducción a la usabilidad.

- Introducción.
- Recomendaciones.
- Diseño Centrado en el Usuario: metodologías y técnicas.

Introducción a la accesibilidad.

- Introducción.
- Recomendaciones.
- Relación entre accesibilidad y usabilidad.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- Herramientas.
- Introducción al posicionamiento web.
- Introducción.
- SEO.
- SEM.
- Parámetros de medición del rendimiento de las acciones de publicidad online.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE UN SITIO WEB O TIENDA VIRTUAL.

Instalación de Prestashop.

- Introducción.
- Requisitos.
- Descarga de Prestashop.
- Pasos instalación.
- Prestashop: panel de control.
- Descripción.
- Catálogo de productos.
- Medios de pago.
- Medios de transporte.
- Pedidos.
- Clientes.
- Facturas.
- Módulos.
- Preferencias.

Creación de una tienda virtual en Facebook.

- Redes sociales y el comercio electrónico.
- Paquetes de creación de sitios eCommerce-Facebook.

Sacando partido al blog.

- Conocimientos necesarios.
- Fuente de Ingresos
- La Audiencia de un Blog Cesión de Espacios: Monetizar.
- Programas de Afiliación.
- Donaciones.
- Merchandising.
- Tu Blog en tu Dominio.

