

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# PROFESIONALIZACION DE FRUTEROS

Modalidad:

presencial con una duración 4 horas

Objetivos:

Concienciar de la importancia de la profesionalización dentro de las cadenas de producción/transformación, para obtener el máximo rendimiento del producto.

Contenidos:

- Frutas características generales.
- Clasificación de la fruta.
- Diferenciación entre frutas.
- Frutas frescas.
- Frutas tropicales.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- Frutas desecadas.
- Calendario de frutas
- La calidad de los productos.
- Maduración de las frutas.
- Deterioro de las frutas.
- Almacenamiento y conservación de los frutos frescos.
- Los métodos de conservación de los alimentos.
- El envasado y la presentación de los alimentos.
- El etiquetado de alimentos y las marcas de salubridad.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



[www.spargrancanaria.es](http://www.spargrancanaria.es)

- Prácticas higiénicas y requisitos en la elaboración, transformación, transporte, recepción y almacenamiento de los alimentos.
- Requisitos de los materiales en contacto con los alimentos.
- Higiene del manipulador.
- Higiene en locales, útiles de trabajo y envases.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- Limpieza y desinfección.
- Control de plagas.
- Las frutas y las hortalizas en la cadena alimentaria.
- Profundización en los aspectos técnico-sanitarios específicos del sector hortofrutícola.
- Los sistemas de autocontrol APPCC y GPCH propios del sector hortofrutícola.
- Trazabilidad. Importancia de documentación en sistemas de autocontrol
- Servicio al cliente.
- Asistencia al cliente.
- Información y formación del cliente.
- Satisfacción del cliente.

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- Formas de hacer el seguimiento.
- Derechos del cliente-consumidor

