

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# POSICIONAMIENTO WEB SEO SEM Y ADWORDS

Modalidad:

presencial con una duración 20 horas

Objetivos:

- Aprender a mejorar el posicionamiento de una página web, dentro de los buscadores.
- Profundizar en el concepto de SEO, sus usos y técnicas.
- Aprender los fundamentos y objetivos del SEO. SEO vs SEM.
- Conocer las herramientas y recursos más eficaces para facilitarte tus tareas dentro del SEO.
- Comprender cómo busca el usuario y comprender la página de resultados.
- Estudiar la estructura de una web y aprender a optimizarla. Conocer la importancia que asigna el buscador a cada elemento.
- Conocer la importancia de las keywords o palabras clave en el posicionamiento.
- La autoridad de un dominio y sus factores. Prácticas de enlazado y promoción.
- Aprender qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado.
- Conocer el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos.

Contenidos:

- Introducción al marketing de búsqueda
- SEO vs SEM a la hora de elaborar nuestra estrategia
- Creación de campañas de Google Adwords
- Motores de búsqueda
- Optimización de páginas web



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Organizar una campaña de link building

Analítica Web