



# GLOBALIZACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL

### Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Explorar los elementos esenciales de los mercados globales y definir las estrategias empresariales de marketing en este ámbito.

#### Contenidos:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ECONOMÍA GLOBAL

La globalización: causas, características y tendencias Nuevas bases de competitividad La OMC y las reglas del comercio internacional Organismos y entes internacionales Relocalización geográfica Integración económica

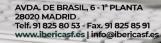
#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS GLOBALES

Metodología Fuentes de información Métodos de exploración Sistemas de análisis DAFO global

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Los escenarios globales





## La manera más sencilla de que crezca tu organización

# CON LOS LÍDERES EN FORMACIÓN



Fijación de estrategias Planes de trabajo globales Políticas de apoyo Cuadro de mando integral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR

Bases del Marketing global Introducción al comercio internacional Logística en la globalización Organización interna y externa

