



EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

Modalidad:

presencial con una duración 14 horas

Objetivos:

Entrenar nuestro potencial comunicativo, detectando nuestras áreas de mejoras, bloqueos y puntos fuertes.

Practicar en un contexto de seguridad distintas situa- ciones en las que podemos vernos involucrados en un entorno empresarial.

Mejorare el bloqueo a hablar en público y los nervios asociados.

Aprender a captar mejor la atención de mi público y transmitir mejor nuestros mensajes.

Ganar confianza, seguridad e influencia.

Herramientas y trucos para gestionar entornos donde tengamos que hablar en público.

Contenidos:



La manera más sencilla de que crezca tu organización





Enfrentando el miedo a hablar en público. Técnicas para soltarnos. Marca y estilo personal. Quien soy y que quiero transmitir. Presencia escénica Herramientas para mantener la atención de tu audiencia. Como estructurar tu comunicación. Como llegar a todo el mundo: Influencia comunicativa. Como enfrentar distintas situaciones comunicativas. Práctica y más práctica para ganar fluidez.

