

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Seo y Marketing Profesional en Facebook

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Gestionar la imagen de una empresa dentro de Facebook e Internet para tener mayor reputación.
- Dominar las principales técnicas del marketing y comunicación online..
- Saber maximizar el rendimiento de Facebook y comunidades online.
- Conocer las distintas estrategias de éxito que te ayuden a aumentar la reputación online de la empresa.

Contenidos:

## UNIDAD DIDACTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SEO

Introducción al SEO

Historia de los motores de búsqueda

Componentes de un motor de búsqueda

Organización de resultados en un motor de búsqueda

La importancia del contenido

El concepto de autoridad en internet

Campaña SEO

## UNIDAD DIDACTICA 2. IMPORTANCIA DE LOS ENLACES EN SEO

Cómo es un enlace entrante

Consideraciones de los enlaces entrantes

Análisis de enlaces

Otras consideraciones

## UNIDAD DIDACTICA 3. LINKBUILDING

Introducción al linkbuilding



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Consideraciones importantes sobre linkbuilding  
Principales técnicas de linkbuilding  
Estrategia de linkbuilding natural

#### UNIDAD DIDACTICA 4. LINKBAITING

Introducción al linkbaiting  
Marketing de Contenidos  
Storytelling  
Marketing viral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales  
La importancia actual del social media  
Prosumer  
Contenido de valor  
Marketing viral  
La figura del Community Manager  
Social Media Plan  
Reputación Online

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE FACEBOOK

Primeros pasos con Facebook  
Facebook para empresas  
Configuración de la Fanpage  
Configuración de mensajes: Facebook Messenger  
Tipo de publicaciones  
Creación de eventos  
Facebook Marketplace  
Administración de la página  
Facebook Insights

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

Introducción a Facebook Ads  
Tipos de Campañas y objetivos publicitarios  
Segmentación: públicos



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Presupuesto  
Formatos de anuncios  
Ubicaciones  
Administrador de anuncios  
Seguimiento y optimización de anuncios  
Power Editor  
Pixel de Facebook

