



Primeros Pasos Community Manager, Redes Sociales y Web 2.0

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Gestionar la imagen de una empresa en Internet y las redes sociales, dominando las técnicas del marketing online aplicadas a la gestión de comunidades.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

Internet
La Web

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA WEB 2.0

Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
Las tecnologías en la web 2.0
Ventajas de la Web 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE LA WEB 2.0

Introducción
Blogs
Marcadores sociales
Servicios de alojamiento y gestión de fotografía y vídeo
Wikis
Aplicaciones en línea
Podcast



UNIDAD DIDÁCTICA 4. USOS DE LA WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

Usuarios de Internet en España
El usuario 2.0
Arquitectura de la participación
Usabilidad y accesibilidad
Usos de la Web 2.0 en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Origen de las Redes Sociales
Marcadores Sociales
Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
Las redes sociales en los móviles