

Escaparatismo

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Saber ubicar los productos en el escaparate.
- Conocer su distribución de acuerdo con los diferentes tipos, estaciones, tipos de productos, o aquello que se ha de resaltar.
- Adquirir conocimientos relacionados con aspectos como presupuestos, eventos, fechas, estructuras, planificación de exposiciones futuras.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCAPARATE

Introducción
Introducción histórica del escaparate
Funciones y objetivos de un escaparate
Tipos de escaparates
El escaparate como elemento comunicador
Requisitos de un buen escaparate
¿Qué es un escaparatista?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción
Principios básicos de un escaparate
Características fundamentales de un escaparate
Principios de composición de un escaparate
El recorrido visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO



Introducción

Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria

Técnicas basadas en la localización del punto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción

El color

La luz y la iluminación

Líneas, volúmenes y superficies

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANIMACIÓN DEL ESCAPARATE

Elementos estructurales

Elementos de fijación

Revestimientos

Carteles

Materiales de ambientación

Elementos móviles y sistemas de animación

Elementos fijos

Elementos vivos

Maniqués

Herramientas de trabajo en el escaparate