

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Experto en Redes Sociales 2.0 y Social Media Strategy

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Comprender la evolución de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0.
- Definir el Concepto de usabilidad del contenido Web 2.0.
- Conocer las principales redes sociales.
- Aprender a darse de alta en las principales redes sociales.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.
- Enfocar el crecimiento y la mejora del posicionamiento de una empresa a través de las redes sociales.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA WEB 2.0

¿Qué es la Web 2.0?

Nuevos conceptos de la Web 2.0

Web 2.0: Aplicaciones

Principales Ventajas de la Web 2.0

Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. WEB 2.0: PRINCIPALES APLICACIONES

Introducción

Elementos de la Web 2.0: Blogs, webs, wikis

Marcadores sociales

Aplicaciones tecnológicas para la comunicación y el desarrollo en línea



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Alojamiento de archivos
Desarrollo del usuario 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. WEB 2.0 Y REDES SOCIALES DE HOY EN DÍA

Análisis de los usuario de Internet en España
Perfil de Usuario/a 2.0
Participación del usuario con la web 2.0
Usabilidad y accesibilidad
Web 2.0: Utilidades en Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4 REDES SOCIALES: PRINCIPALES APLICACIONES

Orígenes de las redes sociales
¿Qué son las redes sociales?
Principales conceptos de las redes sociales
Redes sociales: Servicios principales
Redes sociales: Importancia e impacto
Redes sociales como profesión
Redes sociales: Pros y contras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES SOCIALES: CLASIFICACIÓN

Tipos de redes sociales
Redes sociales dirigidas a un público genérico
Redes sociales orientadas a gustos e intereses

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDES SOCIALES MÓVILES

Los dispositivos móviles y las redes sociales
Clasificación de redes sociales móviles
Principales peligros de las redes sociales móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES SOCIALES: RECOMENDACIONES DE USO

Principios de uso
Twitter: Principales consejos de uso
2.2 ¿Qué es el Timeline?
Crear cuenta Twitter



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Página de usuario
Twitter en negocios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REDES SOCIALES: RESPONSABILIDADES LEGALES

Redes Sociales: Servicios prestados por internet
Protección de Datos de Carácter Personal
Seguridad en la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
Propiedad Intelectual
Consumidores y usuarios: Protección
Redes sociales: Incidencias Legales
Redes sociales: Colectivo vulnerable Menores e incapaces

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMMUNITY MANAGER

Definición de Community Manager
Community Manager: Tareas
Personalidad del Community Manager
Community Manager: el trabajo de cada día
Responsabilidades del Community Manager
Clasificación de Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES SOCIALES: OPTIMIZACIÓN

Redes sociales : Promociones especiales
Cuidar la relación con tus fans
Elegir la red social ideal para tu empresa
Centrarse en las redes sociales ideales para nuestra marca
Obtener el máximo rendimiento a las redes sociales
Motivación de los usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 11. IDENTIFICAR LA EFICACIA EN SOCIAL MEDIA

Características a tener en cuenta para medir la eficiencia en Social Media
¿Cómo medir las conversiones en los Social Media?
Social Media Plan ideal para tu empresa
Principales usos de Social Media Marketing para potenciar nuestros ingresos
Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
Principios básicos de medición del retorno de la inversión



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Midiendo el retorno de inversión de una campaña de Mailing

MÓDULO 2. VIDEOTUTORIALES REDES SOCIALES

Internet y la web

Web 2.0

Blog

Redes sociales

El botón me gusta y perfiles de Facebook

Google +

Tweets, Timeline, Hashtag, Trending topics

Alta en LinkedIn