

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Social Media Manager

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Integrar las redes sociales en la estrategia corporativa de la empresa.
- Mejorar la experiencia de compra del consumidor.
- Realizar estrategias de posicionamiento e imagen de marca.
- Conocer las Herramientas de gestión y monitorización para rentabilizar el tiempo en la web 2.0.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales
La importancia actual del social media
Prosumer
Contenido de valor
Marketing viral
La figura del Community Manager
Social Media Plan
Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE FACEBOOK

Primero pasos con Facebook
Facebook para empresas
Configuración de la Fanpage
Configuración de mensajes: Facebook Messenger
Tipo de publicaciones
Creación de eventos
Facebook Marketplace



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Administración de la página
Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INSTAGRAM

Introducción a Instagram
Instagram para empresas
Creación de contenido
Uso de Hashtags
Instagram Stories
Herramientas creativas
Colaboración con influencers
Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE TWITTER

Introducción a Twitter
Elementos básicos de Twitter
Twitter para empresas
Servicio de atención al cliente a través de Twitter
Contenidos
Uso de Hashtags y Trending Topic
Twitter Analytics
TweetDeck
Audiense
Hootsuite
Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LINKEDIN

Introducción a LinkedIn
LinkedIn para empresas
Creación de perfil y optimización
Grupos
SEO para LinkedIn
Análítica en LinkedIn
LinkedIn Recruiter

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE YOUTUBE



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Introducción a Youtube
Vídeo Marketing
Crear una canal de empresa
Optimización del canal
Creación de contenidos
Gestión de comentarios
Youtube Analytics
Youtube vs Vimeo
Keyword Tool
Youtube Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

Introducción a Facebook Ads
Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
Segmentación: públicos
Presupuesto
Formatos de anuncios
Ubicaciones
Administrador de anuncios
Seguimiento y optimización de anuncios
Power Editor
Pixel de Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS

Introducción a Instagram Ads
Objetivos publicitarios
Tipos de anuncios
Administrador de anuncios
Presupuesto
Instagram Partners
Segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

Objetivos publicitarios
Audiencias en Twitter
Tipos de anuncios

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Administrador de anuncios
Creación de campañas y optimización
Twitter Cards
Instalación código de seguimiento
Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS

Introducción a LinkedIn Ads
Formatos de anuncios
Objetivos publicitarios
Creación de campañas
Segmentación
Presupuesto
Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11: PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

Ventajas de la publicidad en Youtube
Youtube y Google Adwords
Tipos de anuncios en Youtube
Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
Creación de anuncios desde Youtube