

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Control de Gestión y Cuadro de Mando Integral (C.M.I.)

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Aprender a construir un Cuadro de Mando Integral.
- Dar una caracterización propia al auditor de gestión, separada de la del auditor externo.
- Distinguir correctamente los diferentes centros de responsabilidad, definiendo los objetivos controlables y aprendiendo a decidir las asignaciones de recursos discrecionales.
- Mostrar el papel de los presupuestos en la planificación de la empresa, describiendo la lógica del proceso del ciclo presupuestario. Introducir el análisis de desviaciones, fundamentándolo mediante ratios.

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS ORGANIZATIVOS: LA HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La importancia de las organizaciones  
Aproximación conceptual a la organización  
Tipos de organizaciones  
La estructura  
Cambio y desarrollo en la organización  
El coach como agente de cambio  
Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching  
Profesionales con vocación de persona

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUA

La importancia de los equipos en las organizaciones actuales



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Modelos explicativos de la eficacia de los equipos  
Composición de equipos, recursos y tareas  
Los procesos en los equipos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESUPUESTO. ANÁLISIS DE DESVIACIONES

Introducción al Control de Gestión  
Presupuestos  
Análisis de desviaciones  
Análisis mediante ratios

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CENTROS DE RESPONSABILIDAD. AUDITORÍAS DE GESTIÓN

Centros de responsabilidad  
Criterios de evaluación  
Centros de costes operativos  
Centros de gastos discrecionales  
Normas de Auditoría generalmente aceptadas  
Auditoría interna y de gestión

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Introducción al cuadro de mando integral  
Construcción del Cuadro de Mando  
La perspectiva financiera  
La perspectiva del cliente  
Perspectiva interna  
Perspectiva de aprendizaje

