

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Big Data. Análisis de Datos Masivos

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer lo que es Big Data, y la importancia de almacenar y extraer información.
- Aprender sobre las fases de un proyecto de Big Data.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE(BI)

¿Qué es Big Data?

La era de las grandes cantidades de información: historia del big data

La importancia de almacenar y extraer información

Big Data enfocado a los negocios

Open data

Información pública

IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA

Diagnóstico inicial

Diseño del proyecto

Proceso de implementación

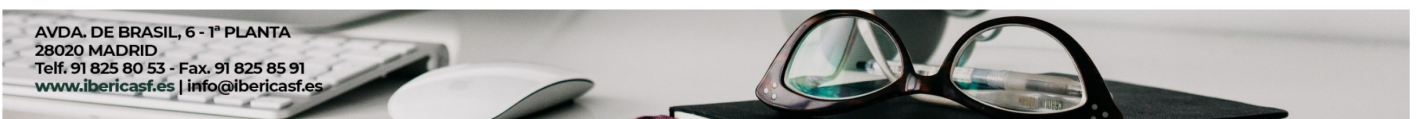
Monitorización y control del proyecto

Responsables y recursos disponibles

Calendarización

Alcance y valoración económica del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIG DATA Y MARKETING



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
Toma de decisiones operativas
Marketing estratégico y Big Data
Nuevas tendencias en management