

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# FACEBOOK PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer cómo se adapta la elaboración del plan de marketing tradicional a las especificaciones que comportan las redes sociales y herramientas 2.0.
- Aprender la importancia en la planificación estratégica de la creación del social media plan, documento indispensable antes de iniciar cualquier acción 2.0.
- Conocer la importancia del eBranding como filosofía del marketing y punto de salida de nuestras acciones.
- Aprender a desarrollar los diferentes perfiles que pone a nuestra disposición Facebook para desarrollar las relaciones sociales y generar conversación alrededor de la marca.
- Conocer a fondo la elaboración e implementación de las páginas y grupos desde la empresa.
- Desarrollar habilidades comunicativas que permitan una implementación efectiva de Facebook en la estrategia comunicativa de la empresa.

Contenidos:

1. Social media marketing Introducción.

-Social media marketing.

-Social media engagement.

-Social CRM.

-El community manager.

**Ibérica** | Soluciones  
Formativas

AVDA. DE BRASIL, 6 - 1ª PLANTA  
28020 MADRID  
Telf. 91 825 80 53 - Fax. 91 825 85 91  
[www.ibericasf.es](http://www.ibericasf.es) | [info@ibericasf.es](mailto:info@ibericasf.es)



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



-¿Por qué elegir Facebook? Caso de éxito: Obermitten.

## 2. Facebook marketing Introducción.

-eBranding.

-Facebook marketing.

-¿Perfil, grupo o página? Caso de éxito: hotel Entremares.

## 3. Las páginas Introducción.

-Crear una página paso a paso.

-Interfaz de Facebook.

-Caso de éxito: Oreo. Resumen.

## 4. Aplicaciones Introducción.

-Aplicaciones.

-Aplicaciones propias: eventos y notas.

-Aplicaciones profesionales.

-Caso de éxito: Red Bull.

## 5. Creación de un grupo Registro.

-Personalización.

-Invitaciones.

-Preguntas prácticas.

-Ejercicios de autoevaluación.

## 6. Integración con otras herramientas Introducción.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- Twitter.
  - Wordpress.
  - SlideShare.
  - Marcadores sociales.
  - Pinterest.
  - Instagram.
  - YouTube.
  - Foursquare.
  - Google Glass.
  - Caso de éxito: Real Madrid F.C.
- 7.Marketing para fans Introducción.
- Inbound marketing.
  - EdgeRank.
  - Marketing para fans.
  - Optimizar la interacción.
  - Convertir usuarios en compradores.
  - Rentabilizar.
  - Caso de éxito: Hawkers.
- 8.Plataforma publicitaria Introducción.
- Publicidad en Facebook.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



-Caso de éxito: Privalia.

9.Métricas y monitorización Introducción.

-Key Performance Indicators.

-Facebook Insights.

-Monitorización: del ROI al IOR.

-Caso de éxito: Coca-Cola.