

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Marketing Digital

## Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

## Objetivos:

- Diseñar un buen programa de motores de búsquedas.
- Diferenciar los prototipos de comprador.
- Crear contenido especialmente dirigido a los compradores.
- Publicar el contenido en el formato en línea que más se ajusta a su sector, podcast, blogs, e-libros, sitios Web, etc.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

#### Introducción

#### Concepto de Marketing Digital

#### Funciones y objetivos del marketing digital

#### Ventajas del Marketing Digital

#### Características de Internet como medio del marketing digital

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMAS DE MARKETING EN INTERNET

#### Las 4 F's del Marketing Online

#### Formas del Marketing Online

#### El marketing como filosofía cultura empresarial

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE: ¿QUÉ NECESITA?

#### Introducción

#### Nuevas técnicas de marketing adecuado ante un mundo nuevo llamado Internet



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Cobrar importancia en Internet  
¿Qué necesita el futuro cliente?  
Prototipo de comprador  
Pensar como un editor, para crear contenido de calidad  
Contenido directo con nuestro objetivo  
Contenido motivador  
El contenido posiciona a una empresa como líder de ideas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL SEO

Introducción al SEO  
Historia de los motores de búsqueda  
Componentes de un motor de búsqueda  
Organización de resultados en un motor de búsqueda  
La importancia del contenido  
El concepto de autoridad en Internet  
Campaña SEO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN AL INBOUND MARKETING

¿Qué es el Inbound Marketing?  
Marketing de Contenidos  
Marketing Viral  
Video Marketing  
Reputación Online

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COPYWRITING

¿Qué es el Copywriting?  
Conectar, emocionar y convencer  
Principales técnicas de copywriting  
SEO para Copywriting  
La importancia de los títulos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

Auge del comercio online  
Tipos de eCommerce  
Atención al cliente



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Embudos de conversión  
Casos de éxito

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO

Introducción al Diseño Web  
Accesibilidad  
Usabilidad  
Responsive Design  
Home  
Categorías  
Fichas de Producto  
Carrito de la compra y checkout

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMPORTANCIA DEL SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales  
La importancia actual del social media  
Prosumer  
Contenido de valor  
Marketing Viral  
La figura del Community Manager  
Social Media Plan

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PROCESO DE COMPRA INFLUENCIADO POR EL CONTENIDO WEB

Introducción  
Determinar a los compradores  
Mecanismos principales de su sitio Web dirigidos a los compradores  
Dirijase a un nicho específico a través de las fuentes RSS  
Vincular el contenido al ciclo de ventas directamente  
Algunas consideraciones más  
Modelo de marketing de código abierto

