



La mejor formación a tu alcance.

Marketing Digital

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Diseñar un buen programa de motores de búsquedas.
- Diferenciar los prototipos de comprador.
- Crear contenido especialmente dirigido a los compradores.
- Publicar el contenido en el formato en línea que más se ajusta a su sector, podcast, blogs, e-libros, sitios Web, etc.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

Introducción

Concepto de Marketing Digital

Funciones y objetivos del marketing digital

Ventajas del Marketing Digital

Características de Internet como medio del marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMAS DE MARKETING EN INTERNET

Las 4 F's del Marketing Online

Formas del Marketing Online

El marketing como filosofía cultura empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE: ¿QUÉ NECESITA?

Introducción

Nuevas técnicas de marketing adecuado ante un mundo nuevo llamado Internet

La mejor formación a tu alcance.

Cobrar importancia en Internet
¿Qué necesita el futuro cliente?
Prototipo de comprador
Pensar como un editor, para crear contenido de calidad
Contenido directo con nuestro objetivo
Contenido motivador
El contenido posiciona a una empresa como líder de ideas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL SEO

Introducción al SEO
Historia de los motores de búsqueda
Componentes de un motor de búsqueda
Organización de resultados en un motor de búsqueda
La importancia del contenido
El concepto de autoridad en Internet
Campaña SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN AL INBOUND MARKETING

¿Qué es el Inbound Marketing?
Marketing de Contenidos
Marketing Viral
Video Marketing
Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COPYWRITING

¿Qué es el Copywriting?
Conectar, emocionar y convencer
Principales técnicas de copywriting
SEO para Copywriting
La importancia de los títulos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

Auge del comercio online
Tipos de eCommerce
Atención al cliente

La mejor formación a tu alcance.

Embudos de conversión
Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO

Introducción al Diseño Web
Accesibilidad
Usabilidad
Responsive Design
Home
Categorías
Fichas de Producto
Carrito de la compra y checkout

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMPORTANCIA DEL SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales
La importancia actual del social media
Prosumer
Contenido de valor
Marketing Viral
La figura del Community Manager
Social Media Plan

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PROCESO DE COMPRA INFLUENCIADO POR EL CONTENIDO WEB

Introducción
Determinar a los compradores
Mecanismos principales de su sitio Web dirigidos a los compradores
Dirigirse a un nicho específico a través de las fuentes RSS
Vincular el contenido al ciclo de ventas directamente
Algunas consideraciones más
Modelo de marketing de código abierto



FOESCO
FORMACIÓN ESTATAL CONTINUA

Telf.: 910 323 794
cursos@foesco.com

