



Técnicas de diseño gráfico corporativo

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos.

Contenidos:

Tema 1. Imagen e identidad corporativa.

1.1 Identidad corporativa.

1.2 Imagen gráfica.

1.3 Diseño gráfico y comunicación corporativa.

1.4 Elaboración de un Briefing para una agencia de publicidad.

Tema 2. Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos.

2.1 Principios y elementos de composición.

2.2 Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva.

2.3 Elaboración de mensajes Publipromocionales para los materiales de marketing y comunicación.

2.4 Fuentes de información y bancos de imágenes.

2.5 Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa.

Tema 3. Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos.

3.1 La línea grafica impresa: papelería corporativa.

3.2 Técnicas de diseño gráfico en materiales Publipromocionales sencillos.

3.3 Utilización de software de Diseño Gráfico en entornos de usuario.