



Inglés oral y escrito en el comercio internacional

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para conocer el inglés oral y escrito en el comercio internacional

Contenidos:

Tema 1. Gestión de operaciones de Comercio Internacional en inglés.

1.1. Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con las operaciones de comercio internacional:

1.2. Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con la contratación y condiciones de la compraventa internacional:

1.3. Léxico y fonética de las condiciones de entrega:

Tema 2. Presentaciones comerciales en inglés.

2.1. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en las presentaciones comerciales en inglés.

2.2. Redacción y documentación complementaria para reforzar los argumentos de la presentación:

2.3. Simulación de presentaciones comerciales orales en inglés.

Tema 3. Negociación de operaciones de Comercio Internacional en inglés.

3.1. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en procesos de negociación del comercio internacional.

3.2. Interacción entre las partes de una negociación comercial

3.3. Solicitud de concesiones, reclamaciones y formulación de expresiones en situaciones de negociación.

3.4. Fórmulas de persuasión en una negociación internacional.

3.5. Simulación de procesos de negociación de exportaciones e importaciones de productos.

Tema 4. Contexto socioprofesional de las operaciones Comercio Internacional.

4.1. Contenidos socioculturales y sociolingüísticos en entornos profesionales internacionales.



- 4.2. Elementos significativos en las relaciones comerciales y profesionales.
- 4.3. Diferenciación de usos, convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores.
- 4.4. Giros
- 4.5. Aspectos de comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor.