Cómo Crear una Empresa

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Evaluar el potencial emprendedor.
- Analizar las diferentes oportunidades e ideas de empresa.
- Conocer las constitución jurídica de las empresas.
- Organizar los recursos de una empresa.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Evaluación del potencial emprendedor
Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
Empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE EMPRESA

Identificación de oportunidades e ideas de negocio
Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio
Análisis del entorno de la empresa
Análisis de decisiones previas
Plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DE UNA EMPRESA

Clasificación de las empresas
Tipos de sociedades mercantiles más comunes en empresas
La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social

La elección de la forma jurídica de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN UNA EMPRESA

Componentes básicos de una empresa
Sistemas: planificación, organización, información y control
Recursos económicos propios y ajenos
Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
La estructura organizativa de la empresa
Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
Control de gestión de la empresa
Identificación de áreas críticas