



# Cómo Crear una Empresa

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Evaluar el potencial emprendedor.
- Analizar las diferentes oportunidades e ideas de empresa.
- Conocer la constitución jurídica de las empresas.
- Organizar los recursos de una empresa.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Evaluación del potencial emprendedor

Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa

Empoderamiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE EMPRESA

Identificación de oportunidades e ideas de negocio

Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio

Análisis del entorno de la empresa

Análisis de decisiones previas

Plan de acción

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DE UNA EMPRESA

Clasificación de las empresas

Tipos de sociedades mercantiles más comunes en empresas

La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social



La elección de la forma jurídica de la empresa

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN UNA EMPRESA

Componentes básicos de una empresa

Sistemas: planificación, organización, información y control

Recursos económicos propios y ajenos

Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa

La estructura organizativa de la empresa

Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa

Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios

Control de gestión de la empresa

Identificación de áreas críticas