Experto en Marketing Online y Mobile Marketing

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

Introducción
Edad y género
Ingresos
Conocer a los objetivos del Mobile Marketing
Siguiendo nuestras campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil
Seguimiento de los eMails en el móvil
Seguimiento de aplicaciones
Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas
Seguimiento de la lealtad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

Introducción
Symbian
Windows Phone

iPhone OS
Android

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD MÓVIL

Diferentes tipos de publicidad móvil
Publicidad on-Deck VS Publicidad off-Deck
Crear campañas publicitarias móviles efectivas
Ejemplos
Las redes móviles de publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING Y PROMOCIONES MÓVILES BASADAS EN LA LOCALIZACIÓN

Introducción a las promociones móviles
¿Qué productos son adecuados para los cupones móviles?
Marketing basado en la localización y en proximidad digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES PARA MÓVIL

Juegos para móvil
Aplicaciones móviles de servicios públicos
¿Dónde obtener aplicaciones?
Desarrollando mi aplicación
Promocionando nuestra aplicación
Otros puntos a tener en cuenta