

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Experto en Marketing Online y Mobile Marketing

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

Introducción

Edad y género

Ingresos

Conocer a los objetivos del Mobile Marketing

Seguindo nuestras campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil

Seguimiento de los eMails en el móvil

Seguimiento de aplicaciones

Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas

Seguimiento de la lealtad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

Introducción

Symbian

Windows Phone



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



iPhone OS
Android

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD MÓVIL

Diferentes tipos de publicidad móvil
Publicidad on-Deck VS Publicidad off-Deck
Crear campañas publicitarias móviles efectivas
Ejemplos
Las redes móviles de publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING Y PROMOCIONES MÓVILES BASADAS EN LA LOCALIZACIÓN

Introducción a las promociones móviles
¿Qué productos son adecuados para los cupones móviles?
Marketing basado en la localización y en proximidad digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES PARA MÓVIL

Juegos para móvil
Aplicaciones móviles de servicios públicos
¿Dónde obtener aplicaciones?
Desarrollando mi aplicación
Promocionando nuestra aplicación
Otros puntos a tener en cuenta