







Experto en Marketing Online y Mobile Marketing Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

Introducción Edad y género Ingresos Conocer a los objetivos del Mobile Marketing Siguiendo nuestras campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil Seguimiento de los eMails en el móvil Seguimiento de aplicaciones Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas Seguimiento de la lealtad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

Introducción Symbian Windows Phone

CL. Laguna del Marquesado Nº 10 28021 - Madrid 910 382 879 cursos@ceinla.com www.ceinla.com











iPhone OS Android

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD MÓVIL

Diferentes tipos de publicidad móvil Publicidad on-Deck VS Publicidad off-Deck Crear campañas publicitarias móviles efectivas Ejemplos Las redes móviles de publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING Y PROMOCIONES MÓVILES BASADAS EN LA LOCALIZACIÓN

Introducción a las promociones móviles ¿Qué productos son adecuados para los cupones móviles? Marketing basado en la localización y en proximidad digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES PARA MÓVIL

Juegos para móvil
Aplicaciones móviles de servicios públicos ¿Dónde obtener aplicaciones?
Desarrollando mi aplicación
Promocionando nuestra aplicación
Otros puntos a tener en cuenta



