



# Experto en Marketing Online y Mobile Marketing

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

Introducción  
Edad y género  
Ingresos  
Conocer a los objetivos del Mobile Marketing  
Siguiendo nuestras campañas

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil  
Seguimiento de los eMails en el móvil  
Seguimiento de aplicaciones  
Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas  
Seguimiento de la lealtad

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

Introducción  
Symbian  
Windows Phone



iPhone OS  
Android

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD MÓVIL

Diferentes tipos de publicidad móvil  
Publicidad on-Deck VS Publicidad off-Deck  
Crear campañas publicitarias móviles efectivas  
Ejemplos  
Las redes móviles de publicidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING Y PROMOCIONES MÓVILES BASADAS EN LA LOCALIZACIÓN

Introducción a las promociones móviles  
¿Qué productos son adecuados para los cupones móviles?  
Marketing basado en la localización y en proximidad digital

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES PARA MÓVIL

Juegos para móvil  
Aplicaciones móviles de servicios públicos  
¿Dónde obtener aplicaciones?  
Desarrollando mi aplicación  
Promocionando nuestra aplicación  
Otros puntos a tener en cuenta