

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



INTERIORISMO COMERCIAL. VENDER DESDE LA IMAGEN

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir conocimientos necesarios para llevar a cabo la decoración interior de una tienda.

Contenidos:

¿Cómo crear una tienda? Introducción del comercio al por mayor y al por menor.

Tipos de tiendas.

Función y objetivos.

Diseño de tiendas Los diferentes sectores que existen.

Presentación del producto.

Marketing.

El emplazamiento y los diferentes tipos que hay.

Tipos y categorías de tiendas.

Diseño de la zona de venta.

Recorridos de los clientes.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



El producto y el diseño de la tienda Imagen del producto 61.

Tiendas vacías y sobrias.

Los diseñadores.

Accesibilidad y barreras arquitectónicas.

Documento básico de seguridad en caso de incendio.

Documento de seguridad de utilización y accesibilidad.

Seguridad frente al riesgo de impacto o de atrapamiento.

Seguridad frente al riesgo causado por iluminación inadecuada.

Imagen corporativa La percepción visual.

La imagen corporativa.

Introducción a la publicidad.

Diseño del producto.

¿Qué es un escaparate? Instalaciones Calefacción, ventilación, climatización y refrigeración.

Instalaciones especiales.

Instalaciones de seguridad.

Evacuación de aguas o saneamientos.

Instalaciones de fontanería.

El color El color.

Percepción del color.

Teoría del color.

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Propiedades del color.

Círculo cromático.

El color y la composición.

La iluminación Iluminación natural y artificial.

Iluminación general y escenográfica.

Planificación de la iluminación.

Iluminación de los escaparates y de la publicidad exterior.

Iluminación del interior de la tienda y del mobiliario.

Organización y mobiliario El mobiliario parte de un todo.

Objetivos a seguir en la decoración y acondicionamiento de un comercio.

El mobiliario en los comercios.

Elementos incorporados.

Elementos espaciales Techos planos y de vidrio. Techos inclinados y curvos. Pavimentos y revestimientos. Materiales flexibles. Columnas y soportes. Los espejos. Texturas. Rótulos y decoración La rotulación. Los maniqués. Decoración del espacio. Entradas o fachadas Fachada. Accesos. Puertas. Marquesinas y salientes. Zaguanes. Pasajes. Toldos. Escaleras Las escaleras. Escaleras rectas. Escaleras de caracol. Alttillos. Puentes y escaleras. Los ascensores.

