

Crea Tus Campañas de Publicidad Online con Adwords

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer la importancia del marketing en el sistema económica y en la gestión empresarial.
- Crear una cuenta de Adwords.
- Obtener unos primeros resultados despues de una semana con Adwords.
- Conocer algunas sugerencias claves para mejorar el rendimiento de Adwords.
- Orientar los anuncios a sitios web de la red de display de Google.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing.

La función del marketing en el sistema económico.

El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing.

Marketing y dirección estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SU PRIMERA SEMANA CON ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SUGERENCIAS CLAVE PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORIENTACIÓN DE LOS ANUNCIOS A SITIOS WEB DE LA RED DE DISPLAY DE GOOGLE