



GESTIÓN DE RECURSOS WEB 2.0

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Aprender a dinamizar una comunidad online.
- Gestionar la imagen de una empresa dentro de Internet para tener mayor reputación y dominar las principales técnicas del marketing y comunicación online.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN.

Usos adecuados de la comunicación
Comunicación digital y networking

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DISPONIBLES EN INTERNET.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRABAJO EN INTERNET VERSUS TRABAJO EN LA OFICINA: DIFERENCIAS ENTRE LOS PROCESOS.

Ventajas e inconvenientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL TRABAJO EN RED.

Relaciones y comunicación en internet a través de comunidades virtuales
Gestión, producción y mantenimiento de una comunidad virtual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERFIL DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES.

Estrategias de comunicación a través de las comunidades virtuales
Dinamización de las comunidades virtuales



UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN Y RECURSOS ADICIONALES.

El trabajo colaborativo en red
Buscadores colaborativos
Las redes sociales y su uso profesional
Acceso y navegación por las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. WIKIS BLOGS COLABORATIVOS DOCUMENTOS COMPARTIDOS.
UNIDAD DIDÁCTICA 8. FACEBOOK, TUENTI, TWITTER.
UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL POSICIONAMIENTO EN WEB.

Objetivos básicos del marketing y del posicionamiento en buscadores Ventajas
Funcionamiento de los motores de búsqueda y sus tecnologías
Conceptos sobre programación y diseño web
Buen uso de las nuevas tecnologías y de la ley de protección de datos
Enlaces, herramientas, recursos útiles y de interés para un mejor posicionamiento