

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Asesoría de Imagen Masculina y Femenina - Shopping

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Identificar las demandas y necesidades del cliente para informar y asesorar sobre los productos y servicios de venta en Imagen Personal.
- Realizar demostraciones del producto cosmético o aparato que se vende, mediante la aplicación de técnicas específicas de Imagen Personal, asesorando y destacando las características y propiedades que lo hacen idóneo para el cliente.
- Conocer las prendas y complementos masculinos y femeninos y su repercusión en la imagen personal.
- Adecuar la imagen tanto a la vida cotidiana como a las ocasiones de etiqueta.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

Prendas masculinas
Prendas femeninas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

Complementos masculinos
Complementos femeninos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

Introducción



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



¿Qué es el personal shopper?
Evolución de la figura del personal shopper
Funciones de un personal shopper
Tipos de personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SHOPPING. ESTILOS DE VESTUARIO

Introducción
Conocer las tiendas más adecuadas al estilo de cada cliente
Necesidades del cliente
Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
Personal shopper de ruta
Ruta de compras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMAGEN PERSONAL

Psicología de la imagen
La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
La conexión con tu interior
La importancia de la imagen personal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE

Introducción
Atención al cliente
Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
¿Por qué contratar a un personal shopper?
¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
¿Cómo trabaja un personal shopper para saber que es lo que más le conviene a su cliente?
Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

