



Maquillaje Social

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Reconocer y diferenciar los diferentes tipos de rostros y las características cromáticas, para aplicar las correcciones de visagismo necesarias para los estilos de maquillaje social
Analizar la influencia de la luz, el color y otros elementos asociados -la circunstancia, la edad, el estilo y la indumentaria- en la realización de maquillajes sociales
Analizar y aplicar los procedimientos de desinfección, esterilización y limpieza en la aplicación y manipulación de los cosméticos, útiles y materiales de maquillaje social, seleccionando los más adecuados a su composición y características
Seleccionar y preparar los cosméticos, útiles y materiales necesarios para la realización de los diferentes tipos de maquillaje social, siguiendo las normas de higiene, desinfección y esterilización necesarias
Realizar maquillaje social en diferentes estilos atendiendo a las características estéticas, la edad, la personalidad y la circunstancia en que se vayan a lucir y en condiciones de seguridad e higiene óptimas
Evaluar la calidad de los procesos de maquillaje social, aplicando técnicas para detectar el grado de satisfacción del cliente y corrigiendo las desviaciones que pudieran producirse

Contenidos:

MÓDULO 1. MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES.

Evolución del concepto de belleza.
El rostro y el ovalo facial
Los elementos y partes del rostro
Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
Zonas del rostro que se pueden corregir



UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL.

La luz y su influencia en el maquillaje.
La teoría del color y el maquillaje.
Aplicación del color al maquillaje:
El color y los estilos de maquillaje social.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.
Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.
Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
Criterios de selección de útiles y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL.

Técnicas previas
Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

Técnicas previas
Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación.
Características que diferencian los estilos de maquillaje.
Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.
Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.



CENTRO INTERNACIONAL DE CRECIMIENTO LABORAL



Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.

CL. Laguna del Marquesado Nº 10
28021 - Madrid
910 382 879
cursos@ceinla.com
www.ceinla.com



CENTRO INTERNACIONAL DE CRECIMIENTO LABORAL