

Procesos de Participación de Mujeres y Hombres y Creación de Redes para el Impulso de la Igualdad

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Señalar estrategias para promover procesos de creación y consolidación de estructuras de colaboración, y la creación de contactos con los y las agentes del entorno de intervención, orientados a mejorar la participación de mujeres en el ámbito público.
- Analizar los procesos grupales desde la perspectiva de género, indicando técnicas de gestión de conflictos acordes.
- Determinar procesos de acompañamiento y asesoramiento a mujeres, que faciliten su participación en posibles estructuras existentes en un entorno de intervención.
- Plantear actuaciones de acompañamiento y asesoramiento orientadas a favorecer el «empoderamiento» individual y grupal de las mujeres potenciando el cambio social y de roles en la sociedad.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MECANISMOS DE COLABORACIÓN PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO PÚBLICO.

Intervención en el desarrollo del diseño de proyectos participativos.

Detección y gestión de las necesidades de participación en el entorno de intervención.

Manejo de metodologías participativas.

Diseño de protocolos y mecanismos de colaboración con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres y con el entorno para promover la participación.

Mecanismos para el cambio de estructuras que promuevan la participación: mainstreaming de género.

Acciones positivas para impulsar la participación. Cuotas.

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Manejo de indicadores de género en materia de participación.

Mecanismos de seguimiento del trabajo de colaboración con agentes del entorno de intervención.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS GRUPALES Y GESTIÓN DE CONFLICTOS.

Identificación de dinámicas grupales y detección de las aportaciones del grupo al desarrollo individual.

Procesos de identidad compartida de hombres y mujeres.

Modelos de referencia atendiendo a los roles y estereotipos de género y otras variables socio-demográficas.

Cuestionamiento y transformación del orden de género vigente por parte de los grupos. Liderazgos en el seno de un grupo.

Procesos de localización y gestión de conflictos grupales asociados a las relaciones de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS DE APOYO PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Tipología de estructuras organizativas existentes en el entorno: Instituciones públicas, privadas, entidades sin ánimo de lucro y asociaciones.

Procedimientos de identificación y sistematización de estructuras, modelos y espacios organizativos donde se produce participación en el entorno de intervención:

- Redes formales e informales (presenciales y telemáticas).
- Grupos de apoyo.

Canalización de demandas vinculadas a la participación aplicando la perspectiva de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN E IMPULSO DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO.

Mecanismos para promocionar e impulsar la toma de decisiones individual y grupal de las mujeres:

- Empoderamiento individual (poder para).
- Empoderamiento grupal (poder con).
- Autoconocimiento y mejora de la autoestima.
- Cambio actitudinal y ruptura de estereotipos de género.
- Habilidades sociales y de comunicación.
- Servicios, estructuras y organizaciones que favorecen el ?empoderamiento? de las mujeres.
- Desarrollo de procesos de acompañamiento, asesoramiento para la participación y la toma de decisiones.
- Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones y entidades del entorno de intervención en materia de participación social, para favorecer la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

