



# Procesos de Participación de Mujeres y Hombres y Creación de Redes para el Impulso de la Igualdad

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Señalar estrategias para promover procesos de creación y consolidación de estructuras de colaboración, y la creación de contactos con los y las agentes del entorno de intervención, orientados a mejorar la participación de mujeres en el ámbito público.
- Analizar los procesos grupales desde la perspectiva de género, indicando técnicas de gestión de conflictos acordes.
- Determinar procesos de acompañamiento y asesoramiento a mujeres, que faciliten su participación en posibles estructuras existentes en un entorno de intervención.
- Plantear actuaciones de acompañamiento y asesoramiento orientadas a favorecer el «empoderamiento» individual y grupal de las mujeres potenciando el cambio social y de roles en la sociedad.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MECANISMOS DE COLABORACIÓN PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO PÚBLICO.

Intervención en el desarrollo del diseño de proyectos participativos.

Detección y gestión de las necesidades de participación en el entorno de intervención.

Manejo de metodologías participativas.

Diseño de protocolos y mecanismos de colaboración con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres y con el entorno para promover la participación.

Mecanismos para el cambio de estructuras que promuevan la participación: mainstreaming de género.

Acciones positivas para impulsar la participación. Cuotas.



Manejo de indicadores de género en materia de participación.  
Mecanismos de seguimiento del trabajo de colaboración con agentes del entorno de intervención.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS GRUPALES Y GESTIÓN DE CONFLICTOS.

Identificación de dinámicas grupales y detección de las aportaciones del grupo al desarrollo individual.  
Procesos de identidad compartida de hombres y mujeres.  
Modelos de referencia atendiendo a los roles y estereotipos de género y otras variables socio-demográficas.  
Cuestionamiento y transformación del orden de género vigente por parte de los grupos. Liderazgos en el seno de un grupo.  
Procesos de localización y gestión de conflictos grupales asociados a las relaciones de género.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS DE APOYO PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Tipología de estructuras organizativas existentes en el entorno: Instituciones públicas, privadas, entidades sin ánimo de lucro y asociaciones.  
Procedimientos de identificación y sistematización de estructuras, modelos y espacios organizativos donde se produce participación en el entorno de intervención:  
- Redes formales e informales (presenciales y telemáticas).  
- Grupos de apoyo.  
Canalización de demandas vinculadas a la participación aplicando la perspectiva de género.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN E IMPULSO DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO.

Mecanismos para promocionar e impulsar la toma de decisiones individual y grupal de las mujeres:  
- Empoderamiento individual (poder para).  
- Empoderamiento grupal (poder con).  
- Autoconocimiento y mejora de la autoestima.  
- Cambio actitudinal y ruptura de estereotipos de género.  
- Habilidades sociales y de comunicación.  
- Servicios, estructuras y organizaciones que favorecen el ?empoderamiento? de las mujeres.  
- Desarrollo de procesos de acompañamiento, asesoramiento para la participación y la toma de decisiones.  
- Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones y entidades del entorno de intervención en materia de participación social, para favorecer la igualdad efectiva de mujeres y hombres.