

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



GLOBALIZACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Explorar los elementos esenciales de los mercados globales y definir las estrategias empresariales de marketing en este ámbito.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ECONOMÍA GLOBAL

La globalización: causas, características y tendencias
Nuevas bases de competitividad
La OMC y las reglas del comercio internacional
Organismos y entes internacionales
Relocalización geográfica
Integración económica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS GLOBALES

Metodología
Fuentes de información
Métodos de exploración
Sistemas de análisis
DAFO global

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Los escenarios globales



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Fijación de estrategias
Planes de trabajo globales
Políticas de apoyo
Cuadro de mando integral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR

Bases del Marketing global
Introducción al comercio internacional
Logística en la globalización
Organización interna y externa