

# Contratación de Derechos de Autor

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para gestionar la contratación de derechos de autor.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO Y FISCALIDAD DE LA EDICIÓN

Aspectos legales relativos al mercado editorial  
Propiedad literaria y artística  
Derechos y contratos de la edición  
Fiscalidad de la edición  
La propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen  
Modalidad de cesión de derechos  
Normativa sobre propiedad intelectual  
Los registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN  
Tipos de IVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS Y BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EDITORIALES

Contratos. Tipos. Partes del contrato  
Elementos contractuales  
Penalizaciones por incumplimiento  
Bases legales de la contratación  
Contratos tipo según el servicio editorial  
Contratos y relaciones con colaboradores y empresas

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE ORIGINALES

---

Contratación de cesión de derechos de autor individuales  
Contratación de cesión de derechos de autores colectivos  
Agencias literarias  
Agencias especializadas en bancos de imágenes, infografía y cartografía  
Agencias especializadas en bancos de registros sonoros y en vídeos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN EN EL ÁMBITO EDITORIAL

Concepto de negociación y agentes implicados  
Condiciones para una negociación efectiva  
Estrategias para la negociación  
Fases de la negociación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE IMÁGENES

Normativa de aplicación  
Como registrar las imágenes propias  
Derechos de reproducción y uso  
Derechos de manipulación  
Creative Commons

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFERENCIAS EN LA LEGISLACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR ENTRE ÁREAS GEOGRÁFICAS (EUROPA/AMÉRICA)

Propiedad de la Obra  
Derecho intelectual  
Plazos de vigencia  
Diferentes formas de pago de los Derechos Intelectuales