



Contratación de Derechos de Autor

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para gestionar la contratación de derechos de autor.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO Y FISCALIDAD DE LA EDICIÓN

Aspectos legales relativos al mercado editorial
Propiedad literaria y artística
Derechos y contratos de la edición
Fiscalidad de la edición
La propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen
Modalidad de cesión de derechos
Normativa sobre propiedad intelectual
Los registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN
Tipos de IVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS Y BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EDITORIALES

Contratos. Tipos. Partes del contrato
Elementos contractuales
Penalizaciones por incumplimiento
Bases legales de la contratación
Contratos tipo según el servicio editorial
Contratos y relaciones con colaboradores y empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE ORIGINALES



Contratación de cesión de derechos de autor individuales
Contratación de cesión de derechos de autores colectivos
Agencias literarias
Agencias especializadas en bancos de imágenes, infografía y cartografía
Agencias especializadas en bancos de registros sonoros y en vídeos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN EN EL ÁMBITO EDITORIAL

Concepto de negociación y agentes implicados
Condiciones para una negociación efectiva
Estrategias para la negociación
Fases de la negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE IMÁGENES

Normativa de aplicación
Como registrar las imágenes propias
Derechos de reproducción y uso
Derechos de manipulación
Creative Commons

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFERENCIAS EN LA LEGISLACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR ENTRE ÁREAS GEOGRÁFICAS (EUROPA/AMÉRICA)

Propiedad de la Obra
Derecho intelectual
Plazos de vigencia
Diferentes formas de pago de los Derechos Intelectuales