Cómo Hacer Crecer tu Negocio y Energizar tu Marketing (Marketing Mobile)

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

Introducción
Definición de Mobile Marketing
Historial del Mobile Marketing
Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

Introducción
Edad y género
Ingresos
Conocer a los objetivos del Mobile Marketing
Siguiendo nuestras campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil
Seguimiento de los eMails en el móvil

Seguimiento de aplicaciones
Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas
Seguimiento de la lealtad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

Introducción
Symbian
Windows Phone
iPhone OS
Android

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD MÓVIL

Diferentes tipos de publicidad móvil
Publicidad on-Deck VS Publicidad off-Deck
Crear campañas publicitarias móviles efectivas
Ejemplos
Las redes móviles de publicidad