



# Cómo Hacer Crecer tu Negocio y Energizar tu Marketing (Marketing Mobile)

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

#### Introducción

#### Definición de Mobile Marketing

#### Historial del Mobile Marketing

#### Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

#### Introducción

#### Edad y género

#### Ingresos

#### Conocer a los objetivos del Mobile Marketing

#### Siguiendo nuestras campañas

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

#### Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil

#### Seguimiento de los eMails en el móvil



Seguimiento de aplicaciones  
Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas  
Seguimiento de la lealtad

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

Introducción  
Symbian  
Windows Phone  
iPhone OS  
Android

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD MÓVIL

Diferentes tipos de publicidad móvil  
Publicidad on-Deck VS Publicidad off-Deck  
Crear campañas publicitarias móviles efectivas  
Ejemplos  
Las redes móviles de publicidad