



Creación de Páginas Web con el Lenguaje de Marcas

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas.
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS LENGUAJES DE MARCAS.

Características de los lenguajes de marcas.
Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
Navegadores web.
Marcas para dar formato al documento.
Enlaces y direccionamientos.
Marcos y capas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMÁGENES Y ELEMENTOS MULTIMEDIA

Inserción de imágenes: formatos y atributos.
Mapas de imágenes.
Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas.



Formatos de audio y vídeo.
Marquesinas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad.
Usabilidad web, importancia de la usabilidad.
Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares).
Diseño de sitios web usables.
Adaptación de sitios web usables.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE EDICIÓN WEB

Instalación y configuración de herramientas de edición web.
Funciones y características.