



**La mejor formación a tu alcance.**

# Especialista en Redes Sociales 2.0 y Social Media Strategy 19

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Comprender la evolución de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0.
- Definir el Concepto de usabilidad del contenido Web 2.0.
- Conocer las principales redes sociales.
- Aprender a darse de alta en las principales redes sociales.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.
- Enfocar el crecimiento y la mejora del posicionamiento de una empresa a través de las redes sociales.

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. ECOSISTEMA 2.0 Y SOCIAL MEDIA

Definición de la Web 2.0

Tipos de redes sociales

Importancia actual del social media

El prosumer

Marketing viral

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?

Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager

Funciones y responsabilidades de un Community Manager

Los objetivos de un Community Manager

# La mejor formación a tu alcance.

Tipos de Community Manager

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACEBOOK, TWITTER Y LINKEDIN

Red social generalista: Facebook

2. Microblogging: Twitter

3. La red social de los profesionales y reclutamiento: LinkedIn

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. YOUTUBE, INSTAGRAM Y PINTEREST

El poder del vídeo: Youtube

Imagen y branding: Instagram

Red de nicho: Pinterest

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOCIAL MEDIA PLAN

Elección de canales

Planificación de la estrategia

El contenido es el rey

Social Media Engagement

ORM: Online Reputation Management

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ATENCIÓN AL CLIENTE EN SOCIAL MEDIA

Social Listening

Uso de chatbots en Facebook Messenger

Instagram Direct y gestión de comentarios

Twitter como canal de atención al cliente

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. BLOGGING Y WORDPRESS

Definición y funciones del blog

Sistema de gestión de contenidos o CMS: Wordpress

Configuración inicial de Wordpress

Páginas de WordPress

Diseño del blog

Publicación de contenidos

Gestión de comentarios

Plugins para optimizar el SEO



# La mejor formación a tu alcance.

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION: HERRAMIENTAS PARA ACCIONES DE SMO

- Herramientas básicas
- Herramientas de gestión
- Herramientas de multiposting
- Herramientas de gestión integral
- Herramientas de monitorización integral

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING

- ¿Qué es el copywriting?
- Conectar, emocionar y convencer
- Principales técnicas de copywriting
- SEO para Copywriting
- La importancia de los títulos

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANALÍTICA EN SOCIAL MEDIA

- Facebook Insights
- Estadísticas de Instagram
- Twitter Analytics
- Analítica en LinkedIn
- Youtube Analytics