

Comercialización Exterior de Productos

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer los aspectos fundamentales sobre la comercialización exterior de productos
- Aprender qué es el comercio exterior, los factores que influyen en él y las diferencias que existen con el comercio nacional.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

Introducción
Recorrido histórico
Ventajas del Comercio Internacional
Operaciones del Comercio Internacional
Elementos que componen el Comercio Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

La contratación internacional
Los principios sobre los contratos internacionales
Concepto, elementos y clasificación del contrato internacional
Formación del contrato
Cumplimiento del contrato
Cláusulas contractuales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

Introducción
Factores empresariales determinantes de la selección del medio de pago

El cheque
Transferencias bancarias
Orden de pago documentaria
Créditos documentarios
Remesa documentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL RIESGO DE CAMBIO E INTERÉS EN OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL Y SU COBERTURA

El riesgo de cambio.
El Seguro de cambio: Concepto y características. Formación de los cambios. Coste o rendimiento del seguro de cambio.
Opciones sobre divisas: Concepto, características y aplicaciones.
Clases de opciones: Determinación del precio de una opción.
Futuros sobre divisas: Concepto, características y funcionamiento.
Otros instrumentos de cobertura: Cuentas en divisas. Otros.
El riesgo de interés. Cobertura: Futuros en tipos de interés. Swaps de tipos de interés. Otros elementos de cobertura: Caps, Floors, etc.
Utilización de herramientas informáticas de tramitación y gestión integrada de riesgos de cambio e interés:
Búsqueda de información: Internet.
Aplicaciones informáticas sobre operaciones con divisas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONDICIONES DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL.

Operaciones de compraventa internacional.
Cláusulas generales del contrato de compraventa internacional.
Condiciones de entrega en el comercio internacional, INCOTERMS.
Interpretación práctica de cada INCOTERM.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICULARIDADES DEL SEGURO SEGÚN EL MEDIO DE TRANSPORTE.

Transporte por carretera.
Transporte por ferrocarril.
Transporte aéreo.
Transporte marítimo.
Seguro y garantía de contenedores: carta de garantía.