

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Tratamiento de textos para contenidos editoriales

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Analizar originales de texto, de acuerdo a criterios editoriales, considerando su coherencia y equilibrio.
Identificar estándares de calidad aplicables a procesos relacionados con los textos en obras editoriales.

Contenidos:

Tema 1. Libro de estilo de productos editoriales

- 1.1. Definición de libro de estilo: funcionalidad y objetivos
- 1.2. Plantillas en los libros de estilo
- 1.3. Normas de utilización de
- 1.4. Los textos: tipografías, color, tamaños y otros. Convenciones y normas de uso

Tema 2. Tipología de los productos editoriales

- 2.1. Requisitos editoriales. Manual de estilo
- 2.2 Medios de distribución
- 2.3. Temática de las obras
- 2.4. Estilos literarios, gramaticales y lingüísticos
- 2.5. Continuidad gráfica en las colecciones o series
- 2.6. Presentación múltiple de los contenidos

Tema 3. Tratamiento del texto en función de la temática y el soporte

- 3.1. En función de la temática
- 3.2. En función del soporte
- 3.3. Estándares de calidad aplicables al tratamiento de textos



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Tema 4. Jerarquización de los contenidos

- 4.1. Continuidad de estilo en los contenidos
- 4.2. Rangos de jerarquización
- 4.3. Equilibrio entre los elementos
- 4.4. Títulos y subtítulos
- 4.5. Entradillas
- 4.6. Distribución y adecuación del texto
- 4.7. Criterios gráficos de organización
- 4.8. Adecuación de las obras
- 4.9. División de las obras
- 4.10. Coherencia y aspecto formal de los contenidos