



La mejor formación a tu alcance.

INBOUND BUSINESS STRATEGY

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Integrar y potenciar Internet en la estrategia comercial de la empresa
- Conocimiento de los principales aspectos legales referentes al comercio electrónico
- Asimilación de las ventajas de Internet como canal de venta
- Desarrollo de las habilidades que permitan llevar a cabo el marketing interactivo
- Conocer la importancia del marketing mix en las empresas digitales.
- Aprender sobre el Branding y posicionamiento en Internet.
- Aprender sobre la Planificación de estrategias de generación y cualificación de leads.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INBOUND MARKETING (EMAIL MARKETING-MARKETING DE CONTENIDOS-BLOGS-BUYER PERSONA)

Inbound Marketing VS Marketing de contenidos

Etapas de Inbound

Marketing de permiso

Email Marketing

A/B testing

Tipos de estrategia

Newsletter y Blog

Curación de contenidos

Storytelling

Qué es y qué aporta un blog

Mi primer blog

Diseño y plantillas

Cómo destacarlo en la web: herramientas

Tipos de estrategia



FOESCO
FORMACIÓN ESTATAL CONTINUA

Tel.: 910 323 794
cursos@foesco.com



La mejor formación a tu alcance.

Newsletter y Blog
Curación de contenidos
Introducción al buyer persona
Cómo crear tu Buyer Persona
Herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIAL MEDIA STRATEGY

¿Qué es un Community Manager?
Tareas y funciones del Community Manager
Metas del Community Manager
Habilidades y aptitudes en la gestión de redes sociales
Casos de éxito en gestión de redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MONITORIZACIÓN Y ESCUCHA ACTIVA

¿Por qué es importante?
Consejos para realizar escucha activa
Ventajas de la escucha activa
Herramientas de monitorización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BRANDING Y POSICIONAMIENTO

¿Qué es una marca?
Branding
Estado de la marca: Imagen, posicionamiento, reputación y territorio
Técnicas de branding e identidad corporativa
Branding en la red: uso de Internet y redes sociales
Tendencias
La importancia de la reputación online
Situación de partida
Creación de la reputación online
Plan de gestión de crisis
Análisis de la reputación online
Conclusión



FOESCO
FORMACIÓN ESTATAL CONTINUA

Tel.: 910 323 794
cursos@foesco.com

