



FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA EN INTERNET.

La informática en la empresa.

- Introducción a la informática. Conceptos básicos.
- Los componentes físicos: el hardware.
- Los componentes lógicos (programas): el software.
- La evolución de la informática.

Internet.

- Definición.
- Requisitos de hardware y software.
- El protocolo tcp/ip.
- Utilidades.
- Contenidos en internet.

El comercio electrónico

- Definición.
- Factores básicos.
- Comercio electrónico versus comercio tradicional.



- Fases del comercio electrónico.
- Usabilidad.
- Definición.
- Estructura.
- Ancho de banda.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. E-COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO.

La empresa en internet.

- La revolución de internet.
- Internet en la empresa.
- Consideraciones previas a la presencia en internet.
- Definición de objetivos y puesta en marcha.

Modelos de negocio.

- Modelos según tipo de venta.
- Modelos según su orientación.
- Modelos según dispositivos.

Aspectos legales.

- Fiscalidad.
- Tributación.
- Legislación aplicable.
- Protección de datos.

Seguridad y medios de pago.

- Encriptación.
- Medios de pago.

Marketing on-line.

- Definición.
- Medios de difusión on-line.
- La 5ª "p": la personalización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA VIRTUAL.

La lista de la compra.

Estrategias.

Planificación de campaña en internet.

Errores y barreras para el crecimiento del e-commerce.

Los nueve problemas del e-business.