



Mobile Marketing: Claves de Éxito para tu Estrategia Móvil

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.
- Manejar herramientas de marketing móvil que sean efectivas.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

Introducción

Definición de Mobile Marketing

Historial del Mobile Marketing

Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

Introducción

Edad y género

Ingresos

Conocer a los objetivos del Mobile Marketing

Siguiendo nuestras campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil



Seguimiento de los eMails en el móvil
Seguimiento de aplicaciones
Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas
Seguimiento de la lealtad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA MÓVILES

Introducción
Mobile Web y WAP
Dominios dotMobi
Organización y Arquitectura de un sitio móvil
Revisión de la cabecera HTTP
Revisión del Código Móvil
Tamaño de las páginas
Qué se puede esperar de sus imágenes
Adaptar las tipos de fuente para móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPTIMIZACIÓN DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA MÓVIL

¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?
Mejores prácticas para móvil SEO básico
¿En qué búsquedas debemos posicionar nuestro sitio web?
Descubrir cómo se posicionan nuestras palabras clave
Seguimiento del SEO móvil y nuestras palabras clave
Prácticas avanzadas de SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTEGRANDO EL MARKETING MÓVIL CON EL MARKETING ONLINE Y OFFLINE

Unificar los mensajes con varias comunicaciones
Integración móvil con el marketing offline
Integración móvil con el Marketing Online