



**La mejor formación a tu alcance.**

# Curso Técnico de Community Manager

## Modalidad:

e-learning con una duración 168 horas

## Objetivos:

- Aprender a dinamizar la comunidad de seguidores de una marca en las redes sociales.
- Gestionar y potenciar una marca en las redes sociales.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales  
La importancia actual del social media  
Prosumer  
Contenido de valor  
Marketing viral  
La figura del Community Manager  
Social Media Plan  
Reputación Online

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIAL CRM Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Introducción  
Marketing relacional  
Experiencia del usuario  
Herramientas de Social CRM  
Atención al Cliente en Facebook  
Atención al Cliente en Twitter  
Atención al Cliente en Instagram

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING

# La mejor formación a tu alcance.

¿Qué es el copywriting?  
Conectar, emocionar y convencer  
Principales técnicas de copywriting  
SEO para Copywriting  
La importancia de los títulos

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. BLOGGING, SEO Y ANALÍTICA

Sistema de Gestión de contenidos CSM  
Blogs y Wordpress  
Posicionamiento SEO  
Contenido inteligente  
Monitorización Social

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE FACEBOOK

Primeros pasos con Facebook  
Facebook para empresas  
Configuración de la Fanpage  
Configuración de mensajes: Facebook Messenger  
Tipo de publicaciones  
Creación de eventos  
Facebook Marketplace  
Administración de la página  
Facebook Insights

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE INSTAGRAM

Introducción a Instagram  
Instagram para empresas  
Creación de contenido  
Uso de Hashtags  
Instagram Stories  
Herramientas creativas  
Colaboración con influencers  
Principales estadísticas

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE TWITTER

# La mejor formación a tu alcance.

Introducción a Twitter  
Elementos básicos de Twitter  
Twitter para empresas  
Servicio de atención al cliente a través de Twitter  
Contenidos  
Uso de Hashtags y Trending Topic  
Twitter Analytics  
TweetDeck  
Audiense  
Hootsuite  
Bitly

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE YOUTUBE

Introducción a Youtube  
Vídeo Marketing  
Crear una canal de empresa  
Optimización del canal  
Creación de contenidos  
Gestión de comentarios  
Youtube Analytics  
Youtube vs Vimeo  
Keyword Tool  
Youtube Trends

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

Introducción a Facebook Ads  
Tipos de Campañas y objetivos publicitarios  
Segmentación: públicos  
Presupuesto  
Formatos de anuncios  
Ubicaciones  
Administrador de anuncios  
Seguimiento y optimización de anuncios  
Power Editor  
Pixel de Facebook

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS



# La mejor formación a tu alcance.

Introducción a Instagram Ads  
Objetivos publicitarios  
Tipos de anuncios  
Administrador de anuncios  
Presupuesto  
Instagram Partners  
Segmentación

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

Objetivos publicitarios  
Audiencias en Twitter  
Tipos de anuncios  
Administrador de anuncios  
Creación de campañas y optimización  
Twitter Cards  
Instalación código de seguimiento  
Listas de remarketing

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

Ventajas de la publicidad en Youtube  
Youtube y Google Adwords  
Tipos de anuncios en Youtube  
Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords  
Creación de anuncios desde Youtube



**FOESCO**  
FORMACIÓN ESTATAL CONTINUA

Telf.: 910 323 794  
[cursos@foesco.com](mailto:cursos@foesco.com)

