



Curso Técnico de Community Manager

Modalidad:

e-learning con una duración 168 horas

Objetivos:

- Aprender a dinamizar la comunidad de seguidores de una marca en las redes sociales.
- Gestionar y potenciar una marca en las redes sociales.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales
La importancia actual del social media
Prosumer
Contenido de valor
Marketing viral
La figura del Community Manager
Social Media Plan
Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIAL CRM Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Introducción
Marketing relacional
Experiencia del usuario
Herramientas de Social CRM
Atención al Cliente en Facebook
Atención al Cliente en Twitter
Atención al Cliente en Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING



¿Qué es el copywriting?
Conectar, emocionar y convencer
Principales técnicas de copywriting
SEO para Copywriting
La importancia de los títulos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BLOGGING, SEO Y ANALÍTICA

Sistema de Gestión de contenidos CSM
Blogs y Wordpress
Posicionamiento SEO
Contenido inteligente
Monitorización Social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE FACEBOOK

Primeros pasos con Facebook
Facebook para empresas
Configuración de la Fanpage
Configuración de mensajes: Facebook Messenger
Tipo de publicaciones
Creación de eventos
Facebook Marketplace
Administración de la página
Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE INSTAGRAM

Introducción a Instagram
Instagram para empresas
Creación de contenido
Uso de Hashtags
Instagram Stories
Herramientas creativas
Colaboración con influencers
Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE TWITTER



Introducción a Twitter
Elementos básicos de Twitter
Twitter para empresas
Servicio de atención al cliente a través de Twitter
Contenidos
Uso de Hashtags y Trending Topic
Twitter Analytics
TweetDeck
Audiense
Hootsuite
Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE YOUTUBE

Introducción a Youtube
Vídeo Marketing
Crear una canal de empresa
Optimización del canal
Creación de contenidos
Gestión de comentarios
Youtube Analytics
Youtube vs Vimeo
Keyword Tool
Youtube Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

Introducción a Facebook Ads
Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
Segmentación: públicos
Presupuesto
Formatos de anuncios
Ubicaciones
Administrador de anuncios
Seguimiento y optimización de anuncios
Power Editor
Pixel de Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS



Introducción a Instagram Ads
Objetivos publicitarios
Tipos de anuncios
Administrador de anuncios
Presupuesto
Instagram Partners
Segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

Objetivos publicitarios
Audiencias en Twitter
Tipos de anuncios
Administrador de anuncios
Creación de campañas y optimización
Twitter Cards
Instalación código de seguimiento
Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

Ventajas de la publicidad en Youtube
Youtube y Google Adwords
Tipos de anuncios en Youtube
Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
Creación de anuncios desde Youtube