



Especialista en Marketing de Competencia con SEMRUSH SEO

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Aprender el papel del marketing en el sistema económico y en la gestión empresarial.
- Conocer las bases fundamentales del marketing online y el posicionamiento web.
- Aprender las diferentes técnicas de posicionamiento natural, las estrategias de posicionamiento y la eficacia.
- Analizar a la competencia con SEMrush.

Contenidos:

PARTE 1. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

Introducción
Concepto de Marketing Digital
Funciones y objetivos del Marketing Digital
Ventajas del Marketing Digital
Características de Internet como medio del Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

Compra de dominio y contratación de hosting Instalación de Wordpress Configuraciones iniciales Themes Personalización de Wordpress Creación de Posts y Páginas





La manera más sencilla de que crezca tu organización





Gestión comentarios Biblioteca Multimedia Gestión de usuarios y roles Herramientas útiles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Auge del comercio online Tipos de eCommerce Atención al cliente Embudos de conversión Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

Importancia del SEO Funcionamiento de los buscadores Google: algoritmos y actualizaciones Cómo salir de una penalización en Google Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

SEO local SEO internacional SEO para apps: ASO SEO para Amazon Marketplace SEO en Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO

Auditoria de indexabilidad Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado Monitorización de marca Análisis y planificación del posicionamiento orgánico Códigos de estado y Protocolo Análisis Log Análisis de la taxonomía web







La manera más sencilla de que crezca tu organización





UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)

Introducción al SEM
Principales conceptos de SEM
Sistema de pujas y calidad del anuncio
Primer contacto con Google Ads
Creación de anuncios de calidad
Indicadores clave de rendimiento en SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS

Introducción
Tipo de Keywords
SEMrush
Sistrix
LongTail y Voice Search: AnswerThePublic
Herramientas gratuitas
Extensiones para Chrome

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)

¿Qué es el Inbound Marketing? Marketing de Contenidos Marketing viral Video Marketing Reputación online

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

¿Qué es Black Hat SEO?
White Hat SEO
Riesgos del uso de Black Hat SEO
Técnicas Black Hat SEO
Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones
Informe de Acciones manuales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales





La manera más sencilla de que crezca tu organización

CON LOS LÍDERES EN FORMACIÓN



La importancia actual del social media Prosumer Contenido de valor Marketing viral La figura del Community Manager Social Media Plan Reputación Online

PARTE 2. SEMRUSH UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEMRUSH

¿Qué es SEMrush?
Aspectos básicos de SEMrush
Primer proyecto en SEMrush
Auditoría General del sitio
Investigación de palabras clave
Auditoría de posicionamiento patrocinado
Ranking de palabras claves
Ranking de palabras claves

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEMRUSH: APLICACIONES

SEO Ideas Seguimiento de Marca (Brand Monitoring)



