



Tratamiento y análisis de la información de mercados

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir las habilidades profesionales necesarias para aplicar técnicas estadísticas de tratamiento de datos a la información disponible en el SIM para facilitar su análisis, interpretación y posterior presentación en informes comerciales, así como elaborar informes a partir de la información gestionada por el SIM para su transmisión en los soportes informáticos y/o físicos adecuados y por los canales establecidos.

Contenidos:

Tema 1. Codificación y tabulación de datos e información de Mercados.

- 1.1 Objeto de la codificación y tabulación de datos.
- 1.2 Trabajos previos a la codificación y tabulación de datos
- 1.3 Elaboración de un código maestro.
- 1.4 Tabulación de datos.

Tema 2. Análisis estadístico de la información de Mercados.

- 2.1 Análisis descriptivo.
- 2.2 Probabilidad.
- 2.3 Inferencia estadística.
- 2.4 Análisis estadístico bivalente
- 2.5 Introducción al análisis multivariante en la investigación de mercados.
- 2.6 Utilización de programas informáticos para el análisis estadístico en la investigación de mercados.

Tema 3. Informes y presentaciones comerciales de la información de Mercados.

- 3.1 Informes comerciales.



3.2 Presentaciones orales.